

日経産業新聞

2015年(平成27年)

2月3日
火曜日

N I K K E I B U S I N E S S D A I L Y

不動産保証、ファミマで販促

不動産の保証サービスを提供する日本商業不動産保証(東京・港)は3日、自社の知名度向上を狙い、ファミリーマートの店舗で販促キャンペーンを始める。キャンペーン参加者は専用アプリ(応用ソフト)「アイコトバ」を起動して「ベンチャー企業の移転なら保証金半額くん」とつぶやくと、ペットボトル飲料(350㍓)のクーポン券を取得できる。

一部地域の店舗を除き、このクーポンを持ってファミリーマートに来店すれば、飲料と交換できる。キャンペーンは15日まで。先着1万5千人が対象になる。